

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ И PR-
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №512 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:
доцент кафедры журналистики,
канд. филол. наук, доц.

Ю.Ю. Наливайко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. ком., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Русский язык и культура речи.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Курсовая работа, Учебная практика: профессионально-ознакомительная, Производственная практика: преддипломная.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б21 Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	5 / 180

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+контроль	всего	
Очная	2	4	32	32	-	116	180	зачёт
Заочная	2	4	6	6	-	168	180	зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Ориентирование студента на овладение практическими навыками использования ресурсов русского языка средств массовой коммуникации в рекламной и PR-деятельности; повышение конкурентоспособности и творческого потенциала молодого специалиста в контексте вербального и невербального совершенствования.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК-1.1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.1.2. Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.1.3. Владеет: навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Особенности русского языка конца 21 века. Русский язык в современном мире.	
Тема 1. Реклама как объект лингвистики	1. Реклама и рекламный текст. Лингвистические и психологическое направления в изучении рекламы. 2. Виды мотивов рекламных текстов. «Улучшение» значения слов в рекламе. 3. Предметы изучения лингвистики рекламы. 4. Унифицированность языка рекламы. Тенденции исследования дискурса рекламы.
Тема 2. Синтаксические особенности рекламного текста	5. Подчинительная связь в предложении. Нормы согласования и управления. Типичные случаи нарушения нормы в связях слов. 6. Факторы, способствующие возникновению типичных ошибок в выборе падежей и предлогов: синонимические сближения, словообразовательное сходство. 7. Смысловое расширение и экспансия предлога О. 8. Правила употребления деепричастия в предложении.оборот с инфинитивом. 9. Служебные слова в предложении.
Раздел 2. Интернет-язык как особая форма существования языка в виртуальном мире	
Тема 3. Характеристика медиатекста как основной единицы е-медиа лингвистики	10. Основные характеристики медиатекста как основной единицы е-медиа лингвистики (по статье Г.В.Пименовой). 11. Автор в медиатексте: Авторское начало в медиатексте. Свойства авторского начала. Параметры стилистического анализа авторского начала. Отношения автора и его издания в формировании авторского начала. Приемы деперсонализации автора. Соотношения понятий «автор» – «публицист».

Тема 4. Психолингвистические модели и теории порождения речи	12. Психолингвистические модели и теории порождения речи. 13. Когнитивные модели порождения речи. 14. Психолингвистическая теория порождения речи, разработанная в Московской психолингвистической школе.
Тема 5. Лексические нормы современного русского языка в средствах массовой коммуникации	15. Способы формулирования значения слова. Нарушения в использовании слов и фразеологических оборотов. 16. Многословие в СМК. Лексическая неполнота высказывания. Алогизм.
Тема 6. Особенности делопроизводства в условиях выполнения профессиональных обязанностей.	17. Деловые документы. 18. Деловая переписка.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<i>Раздел 1. Особенности русского языка конца 21 века. Русский язык в современном мире.</i>	12	8	-	30	50
Реклама как объект лингвистики	4	2	-	15	21
Синтаксические особенности рекламного текста	8	6	-	15	29
<i>Раздел 2. Интернет-язык как особая форма существования языка в виртуальном мире</i>	20	24	-	86	133
Характеристика медиатекста как основной единицы е-медиалингвистики	4	6	-	19	29
Психолингвистические модели и теории порождения речи	4	6	-	19	30
Лексические нормы современного русского языка в средствах массовой коммуникации	10	6	-	19	36
Особенности делопроизводства в условиях выполнения профессиональных обязанностей.	2	6	-	29	38
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	32	32	-	116	180

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<i>Раздел 1. Особенности русского языка конца 21 века. Русский язык в современном мире.</i>	2	4	-	40	46
Реклама как объект лингвистики	1	2	-	20	23
Синтаксические особенности рекламного текста	1	2	-	20	23

<i>Раздел 2. Интернет-язык как особая форма существования языка в виртуальном мире</i>	4	2	-	128	134
Характеристика медиатекста как основной единицы е-медиалингвистики	1	0,5	-	20	21,5
Психолингвистические модели и теории порождения речи	1	0,5	-	32	33,5
Лексические нормы современного русского языка в средствах массовой коммуникации	1	0,5	-	40	41,5
Особенности делопроизводства в условиях выполнения профессиональных обязанностей.	1	0,5	-	36	37,5
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	6	6	-	168	180

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1.

1. Особенности русского языка конца 21 века.
2. Русский язык в современном мире.
3. Реклама и рекламный текст: общность терминологии и различие в значении.
4. Лингвистические и психологические направления в изучении рекламного текста.
5. Виды мотивов рекламных текстов.
6. «Улучшение» значения слов в рекламе.
7. Предметы изучения лингвистики рекламы.
8. Унифицированность языка рекламы.
9. Тенденции исследования дискурса рекламы.

Раздел 2.

10. Типичные случаи нарушения нормы в связях слов рекламного текста.
11. Факторы, способствующие возникновению типичных ошибок в выборе падежей и предлогов: синонимические сближения, словообразовательное сходство.
12. Смысловое расширение и экспансия предлога О.
13. Правила употребления деепричастия в предложении.
- 14.оборот с инфинитивом. Правила употребления местоимения СВОЙ.
15. Служебные слова в предложении.
16. Формы существования языка.
17. Влияние общения в сети на нормы русского языка.
18. Язык средств массовой коммуникации и Интернет.
19. Вытеснит ли Википедия словарь Даля?
20. Роль пунктуации в современном тексте.

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий,

своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 4, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	40
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 4, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	40
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:
– лекции оформляются в виде электронного документа;
– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
– экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
– письменные задания выполняются на компьютере;
– экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
– в печатной форме увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме;
– в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Университетская, 24). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Малычева, Н.В. Современный русский язык и культура речи: Учебник для бакалавров / Н.В. Малычева. - М.: Дашков и К, 2021. - 248 с. – Текст: непосредственный.
2. Михальченко М.Н., Наливайко Ю.Ю. Русский язык в сфере профессиональной коммуникации: Учебно-методическое пособие. – Донецк, 2017. – 68 с. – Текст: электронный.
3. Наливайко Ю.Ю., Михальченко М.Н. Современный русский язык в средствах массовой информации (Часть I): Учебно-методическое пособие. – Донецк, 2019. – 120 с. – Текст: электронный.
4. Николаева, А.В. Интернет-язык: феномен гипертекста // Учимся говорить по-русски. Проблемы современного языка в электронных СМИ: сб. науч. статей. – М.: Фак. журн. МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – С. 166-177. – Текст: непосредственный.

11.2. Дополнительная литература

5. Горбачевич, К.С. Нормы современного русского литературного языка. – М.: Просвещение 2020. -240 с. – Текст: непосредственный.
6. Дускаева, Л.Р. Современный русский язык: Учебник / Л.Р. Дускаева. - СПб.: Питер, 2017. - 512 с. – Текст: непосредственный.
7. Ильясова, С.В. Язык и стиль современных российских СМИ: учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 146 с. – Текст: непосредственный.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).